

EDITAL 2024-2 – VAGAS REMANESCENTES
PROCESSO SELETIVO – 2º SEMESTRE DE 2024
MESTRADO EM DESIGN
DURAÇÃO: 24 meses
CAMPUS: Mooca

EDITAL 2024-2/VAGAS REMANESCENTES
Processo Seletivo para o Curso de Mestrado em Design

Processo seletivo referente ao Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu da Universidade Anhembi Morumbi, no curso de Mestrado em Design (Recomendado pela CAPES em 07/02/2006. Avaliado pela Capes, para o quadriênio 2013-2016, e Reconhecido pela Homologação do Parecer CNE/CES n. 487/2018, através da Portaria do MEC No. 609, de 14/03/2019, publicada no D.O.U. n.52 de 18/03/2019). Conceito Capes: 5.

Nos termos do Regimento Geral de Pós-graduação da Universidade Anhembi Morumbi, faço saber aos interessados que estarão abertas, de **21 de agosto de 2024 a 06 de setembro de 2024**, período que poderá ser prorrogado a critério da Universidade, as inscrições para o processo seletivo destinado ao preenchimento de vagas remanescentes oferecidas para o **2º Semestre de 2024**, obedecida a classificação dos candidatos aprovados.

Podem participar do Processo Seletivo para o Mestrado em Design os profissionais graduados nas áreas de Design/Desenho Industrial, Arquitetura e Urbanismo, Artes, Moda, Comunicação Social, Educação, Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Engenharias, como também aqueles com formação em outras áreas desde que o projeto de pesquisa tenha afinidade com o Programa de Mestrado em Design da Anhembi Morumbi e que tenham interesse e/ou experiência em temas vinculados à Área de Concentração Design, Arte e Tecnologia.

1. CRONOGRAMA

Etapa	Data
Período de inscrição e envio dos documentos	21 de agosto a 06 de setembro de 2024
Processo Seletivo (etapas)	9 a 18 de setembro de 2024
Resultado final	19 de setembro de 2024
Período para solicitação de Recursos	19 a 21 de setembro de 2024
Resultado final pós recursos	24 de setembro de 2024
Assinatura do contrato e pagamento da matrícula	25 de setembro a 04 de outubro de 2024
Início das atividades (projetos, preparação de dissertação ou tese)	04 de novembro de 2024
Início das aulas	1º semestre de 2025

2. VAGAS

Curso/Programa	Vagas	Site	E-mail	Unidade de oferta
Mestrado em Design	7 vagas	http://ppgdesign.com.br/	ppgdesign.uam@animaeducacao.com.br	Campus Mooca

As vagas oferecidas destinam-se à formação de pesquisadores e à qualificação de docentes para o ensino superior nas áreas de Design/Desenho Industrial, Arquitetura e Urbanismo, Artes, Moda, Comunicação Social, Educação, Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Engenharias, e em outras áreas de pesquisa com afinidade com o Programa de Mestrado em Design da Anhembi Morumbi e com interesse e/ou experiência em temas vinculados à Área de Concentração Design, Arte e Tecnologia, bem como à produção de conhecimento particular ao campo das áreas de

Design/Desenho Industrial, Arquitetura e Urbanismo, Artes, Moda, Comunicação Social, Educação, Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Engenharias. Essas vagas serão distribuídas em 2 (duas) Linhas de Pesquisa, a saber:

LP 1 – Teoria, História e Crítica do Design;

LP 2 – Design, Meios Interativos e Emergentes;

3. INSCRIÇÃO

3.1 A inscrição no processo seletivo para o curso de Mestrado em Design, da Universidade Anhembi Morumbi, acontece em duas etapas obrigatórias:

Etapla 1- pré-inscrição: A primeira etapa consiste na pré-inscrição realizada de forma on-line, pelo <https://www.anhembi.br/inscreva/14906>, clicando no botão “Inscreva-se, que deverá ser preenchido por completo.

Etapla 2- confirmação da inscrição: envio dos documentos solicitados ao e-mail ppgdesign.uam@animaeducacao.com.br, detalhados no quadro abaixo:

- Ficha de identificação – **Apêndice A**
- Curriculum vitae atualizado, cadastrado e elaborado na Plataforma Lattes do CNPq (<https://lattes.cnpq.br/>), contendo informações sobre publicações, participações em eventos (congressos, simpósios, colóquios, cursos etc.) e atividades acadêmicas (iniciação científica, monitoria etc.);
- Arquivo único com cópia dos documentos que comprovam as informações apresentadas no Curriculum Lattes;
- Cópia simples da carteira de identidade;
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (exceto para os concluintes);
- Cópia (frente e verso) do Diploma de graduação ou do certificado de conclusão.

Poderão ser admitidos candidatos estrangeiros portadores de diploma de curso de graduação fornecidos por instituições estrangeiras, que possuam documentação de revalidação pelo CNE conforme regras estabelecidas pelo CNE e regularidade de presença no país.

Poderão ser admitidos candidatos brasileiros portadores de diploma de curso de graduação obtidos em instituições estrangeiras, que possuam documentação de reconhecimento de título conforme previsto pela legislação brasileira.

- Projeto inicial de pesquisa inserido em alguma das linhas de pesquisa e vinculada aos assuntos de pesquisa dos professores participantes do Programa, conforme discriminado na página do PPGDesign (http://ppgdesign.com.br/?page_id=2064).
- Memorial Acadêmico (roteiro abaixo).

Observação: Todos os arquivos devem ser enviados no formato PDF para o endereço ppgdesign.uam@animaeducacao.com.br (cópia simples sem a apresentação dos originais dos documentos)

3.2 Caso o candidato ainda não tenha obtido seu diploma e histórico, deverá enviar Atestado de Conclusão do Curso de Graduação. Alunos que estiverem regularmente matriculados no último período de cursos de graduação poderão inscrever-se para o processo seletivo, mas só poderão matricular-se no Curso caso comprovem, até a data da matrícula, terem concluído o curso de graduação, por meio da apresentação do diploma, em caso de não apresentação serão desclassificados.

3.3 Somente serão homologadas as inscrições que estiverem plenamente de acordo com este edital, após a verificação da documentação pela Comissão de Seleção e conferência da documentação em sua totalidade.

4. AVALIAÇÃO

Após realizar a pré-inscrição on-line e enviar a documentação exigida (arquivo em formato PDF), os candidatos ao curso de mestrado participarão de um processo de avaliação, organizado em 4 etapas, apresentadas no quadro abaixo:

Etapas	Pontuação
1. Análise do Memorial Acadêmico	Até 2 pontos
2. Análise do Projeto de Pesquisa	Até 4 pontos
3. Avaliação do <i>Curriculum Vitae</i>	Até 1 ponto
4. Entrevistas	Até 3 pontos

4.1 Memorial Acadêmico

O Memorial Acadêmico consiste na descrição e autoanálise fundamentada do candidato ou candidata, sobre seu percurso acadêmico e profissional e na apresentação dos motivos pelos quais ele ou ela desejam realizar o mestrado. Embora o Memorial Acadêmico possa ser estruturado de diferentes maneiras, para este processo seletivo recomenda-se que o/a candidato/a:

- Apresente brevemente sua história pessoal e suas experiências com a área, incluindo reflexões críticas sobre elas e suas influências na escolha profissional.
- Descreva e analise criticamente suas experiências durante o curso de graduação, identificando as possíveis relações entre essas experiências e seu desejo de ingressar no curso de mestrado.
- Analise suas experiências profissionais e acadêmicas, após a conclusão do curso de graduação, explicitando a realização de cursos (extensão, aperfeiçoamento, especialização ou outros) ou participação em eventos científicos e outras atividades que deseje destacar. Nesse item recomenda-se incluir referências bibliográficas que influenciaram tais experiências.
- Explícite os motivos que estimularam a procura pelo curso de mestrado.

- Analise criticamente suas responsabilidades - como futuro pesquisador ou pesquisadora - e explique como pretende contribuir para o desenvolvimento científico e profissional da área.

Na análise do memorial também será avaliada a qualidade da redação, sendo importante que o candidato demonstre capacidade para redigir um texto com coesão, coerência, autonomia e ética. Para embasar seus argumentos, o/a candidato/a poderá utilizar diversas fontes bibliográficas, **devidamente referenciadas**, segundo norma ABNT.

Observação: O Memorial Acadêmico deverá ter, no máximo, 5 páginas.

4.2 Projeto de Pesquisa

Em seu projeto de pesquisa o candidato(a) deverá apresentar o tema que pretende investigar, os objetivos do estudo, bem como sua relevância. Deve também descrever o método de pesquisa que pretende implementar em conformidade ao solicitado no **Apêndice B**. É importante que este projeto de pesquisa demonstre coerência com uma das linhas de pesquisa do Programa.

4.3 Avaliação do *Curriculum Vitae*

- Nesta etapa serão avaliadas as experiências prévias dos candidatos com atividades profissionais (como a área de atuação e o vínculo profissional) e/ou acadêmicas (como a participação em eventos científicos ou a publicação de artigos científicos ou livros), conforme **Apêndice C**. Assim, é importante que as informações relatadas no Currículo Lattes sejam comprovadas, com o envio de certificados e outros documentos, organizados na ordem apresentada no currículo.

4.4 Entrevistas

As entrevistas serão realizadas individualmente, no período entre **17 e 18 de setembro de 2024** em ambiente virtual, por meio de vídeo conferência. Os links das salas virtuais serão encaminhados pela secretaria aos inscritos. Durante as entrevistas os candidatos poderão responder a questões

sobre seu currículo e seu projeto de pesquisa, além de argumentar sobre suas expectativas e interesse pelo Mestrado. O cronograma com data e horário das entrevistas não poderá ser alterado. Os candidatos que não enviarem os documentos ou não comparecerem à entrevista no dia e horário, serão eliminados do processo seletivo.

Observação: Serão considerados reprovados os candidatos que não tiverem somado 7 pontos, ao final do processo avaliativo.

5. RESULTADOS E MATRÍCULAS

O Resultado deste Processo Seletivo, com a listagem dos aprovados por ordem de classificação, será divulgado no dia **19 de setembro de 2024**, na página do curso em http://ppgdesign.com.br/?page_id=3047 e informado por e-mail aos candidatos inscritos.

Os candidatos poderão ter acesso às notas obtidas, bem como enviar recurso, contestando o resultado divulgado. O recurso deverá ser apresentado a partir da divulgação do resultado preliminar **no dia 19 de setembro de 2024 até 23h59min do dia 21 de setembro de 2024**, por meio do e-mail ppgdesign.uam@animaeducacao.com.br, explicitando os argumentos e a fundamentação que justifiquem o requerimento. O recurso deverá ser apresentado pelo próprio candidato, por meio do e-mail informado na Ficha de Inscrição. Se apresentado por terceiro, este deverá apresentar procuração.

O Resultado final deste Processo Seletivo, após a avaliação dos recursos, com a listagem dos aprovados por ordem de classificação, será divulgado no dia **24 de setembro de 2024**, na página do curso em http://ppgdesign.com.br/?page_id=3047 e informado por e-mail aos candidatos inscritos. Caso o aluno aprovado não efetue a matrícula, os demais pré-classificados serão chamados conforme ordem de classificação.

Entre os dias **25 de setembro e 04 de outubro de 2024** os aprovados deverão efetivar sua matrícula no Programa, através do envio dos documentos complementares:

- Cópia do CPF;
- Comprovante de residência;

- Certidão de Casamento ou Nascimento;
- Cópia do Título de eleitor;
- Comprovante de quitação eleitoral;
- Certificado Quitação Militar (Alistamento/Reserv/Dispensa).

Observação: Todos os arquivos devem ser enviados em formato PDF ao ppgdesign.uam@animaeducacao.com.br (cópias simples sem a apresentação dos originais dos documentos).

6. DOS VALORES E CONDIÇÕES COMERCIAIS

O curso de Mestrado em Design da Universidade Anhembi Morumbi oferece uma **Bolsa de Incentivo a Pesquisa** de 30%, aplicada por todo o período regular do curso e para todos os ingressantes.

Egressos e Empresas Conveniadas que têm bolsas pré-determinadas pela política de bolsas. Para **Egressos**, a Instituição oferece bolsa de 40% e **Colaboradores** de empresas conveniadas têm bolsa de 35% que são cumuladas às bolsas de incentivos à pesquisa.

Para **colaboradores da Universidade Anhembi Morumbi que cumpram com os requisitos estabelecidos em acordo sindical** (tempo de casa, disponibilidade da cota de bolsas pessoais, aprovação no processo seletivo), aplica-se a bolsa de 100%, após análise de Gestão de Pessoas.

No contexto do presente edital, são os valores praticados:

6.1. O curso de Mestrado em Design da Universidade Anhembi Morumbi oferece uma Bolsa de Incentivo a Pesquisa de 30%, aplicada por todo o curso e para todos os ingressantes; dessa forma, o investimento que seria de R\$ 53.876,00 passa a ser de R\$ 36.581,80 ou 24 pagamentos de R\$ 1.524,24 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes).

6.2. Para Egressos (Ex-aluno) da Universidade Anhembi Morumbi, aplica-se bolsa de 40%, adicionada uma bolsa comercial de 3%. Dessa forma, o investimento passa a ser R\$ 31.355,83 ou 24 pagamentos de R\$ 942,83 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes).

6.3. Para colaboradores da Universidade Anhembi Morumbi que cumpram com os requisitos estabelecidos em acordo sindical (tempo de casa, disponibilidade da cota de bolsas pessoais, aprovação no processo seletivo), aplica-se a bolsa de 100%, após análise de Gestão de Pessoas.

***Obs.:** Todas as condições de utilização de Bolsa Comercial e Egresso, são condicionadas a adimplência dos pagamentos das parcelas até a data vencimento de todos os meses.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 A qualquer tempo e a critério da Coordenação do curso, se constatada e comprovada a apresentação de documentos ou assinaturas não idôneas, será considerada cancelada a inscrição ou cancelada a matrícula do candidato, se realizada.

7.2 Para efetuar a matrícula no curso, o candidato não deverá ter pendências financeiras com a Universidade, sob pena de não efetivação de sua matrícula e consequente perda da vaga.

7.3 É responsabilidade exclusiva do candidato acompanhar no site do curso eventuais alterações do edital

7.4 Os casos omissos serão resolvidos, no que couber, pelo Reitor.

8 DA PUBLICAÇÃO E DO FORO

8.1. Este Edital entra em vigor na data da sua publicação.

8.2 O candidato ou seu representante legal, ao inscrever-se no contexto do presente Edital, declara-se ciente e de acordo com todas as normas e aceita as decisões que possam ser tomadas nos casos omissos e situações não previstas neste Edital.

8.3 Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo/SP para dirimir toda e qualquer questão inerente ao presente Processo Seletivo.

São Paulo, 20 de agosto de 2024.



Profa. Dra. Mirtes C. Marins de Oliveira
Coordenador do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu em Design/Universidade Anhembi
Morumbi*
APÊNDICE A
Ficha de identificação

Nº DE INSCRIÇÃO

CANDIDATO

SEXO

COR/RACA

DATA DE NASCIMENTO

CPF

DOCUMENTO Carteira de Identidade

ORGÃO EXPEDIDOR

Nº DO DOCUMENTO

ESTADO EMISSOR DO DOCUMENTO

ESTADO CIVIL

NACIONALIDADE

NATURALIDADE

TRABALHA?

RENDA MENSAL



MÃE DO CANDIDATO

ENDEREÇO

NÚMERO

COMPLEMENTO

BAIRRO

CEP

CIDADE

ESTADO

TELEFONE RESIDÊNCIAL

CELULAR

EMAIL

NECESSIDADES ESPECIAIS

CURSO DE GRADUAÇÃO

ANO CONCLUSÃO DA GRADUAÇÃO

IES ORIGEM GRADUAÇÃO

FORMA DE INGRESSO – Processo Seletivo

DATA DE INSCRIÇÃO

APÊNDICE B

Roteiro para a elaboração do Projeto de Pesquisa

Recomenda-se que o candidato verifique os projetos de pesquisa dos docentes do PPGDesign (<https://ppgdesign.com.br/docentes>) para alinhamento do seu Projeto de Pesquisa.

1. Título

Nome mesmo que provisório a ser atribuído à pesquisa que se pretende desenvolver.

2. Introdução

Descrição sucinta, em alguns parágrafos, apresentando o assunto a ser desenvolvido na pesquisa.

2.1. Tema

Propõe investigação científica inédita dentro das Linhas de Pesquisa “Teoria, História e Crítica do Design” ou “Design: Meios Interativos e Emergentes”, e alinhada a um dos projetos de pesquisa desenvolvido por docente do PPGDesign.

2.2. Objeto de Estudo

Apresenta, de modo sucinto, a questão que a pesquisa pretende desenvolver. Ou seja, como o tema está problematizado e por que ele precisa ser pesquisado.

2.3. Revisão bibliográfica

Discorre sobre o contexto no qual se insere a pesquisa pretendida, a partir da articulação teórica com o referencial bibliográfico adequado ao objeto de estudo proposto.

3. Delimitação

3.1. Hipóteses

Indica as hipóteses levantadas para a solução da questão apresentada no “problema de pesquisa”.

3.2. Objetivos Geral e Específicos

O objetivo do Projeto de Pesquisa é onde se deseja chegar ao final da pesquisa. Deve-se tentar ser simples e direto; realista e viável; indicador da metodologia a ser apresentada no próximo item. Descreve de forma direta e viável o que se pretende alcançar com a pesquisa, ou seja, os resultados almejados.

4. Fundamentação / instrumental teórico

Discorre sobre a fundamentação teórica que embasa a proposta de pesquisa apresentada, evidenciando a questão motivadora, norteadora da investigação.

5. Metodologia, procedimentos e estratégias

Apresenta os principais métodos (procedimentos), técnicas de investigação e etapas metodológicas que serão empregados para o desenvolvimento da pesquisa.

5.1. Teóricos

5.2. Procedimentos práticos e de campo

6. Justificativa e relevância do estudo

a) Indicar a linha de pesquisa à qual o Projeto de Pesquisa se vincula.

b) Justificar a relevância de sua pesquisa em relação aos trabalhos já existentes sobre o tema. Discorrer sobre o referencial teórico que embasa a proposta de trabalho apresentada, deixando clara a questão motivadora, norteadora da investigação.

7. Pré-sumário

Apresenta a proposta preliminar de estruturação dos capítulos e subcapítulos da pesquisa.

8. Bibliografia

Indicar títulos de outros autores que fundamentam a investigação e que poderão auxiliar no desenvolvimento da pesquisa. Incluir também os autores citados no decorrer do seu texto.

Estas referências devem seguir as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, www.abnt.com.br.

9. Cronograma de trabalho

Aponta as etapas de desenvolvimento da pesquisa, distribuídas ao longo dos 24 meses de duração do curso. Deverá considerar a finalização da Dissertação até o 23º mês, para a banca de examinadores.

Observação:

Este é um modelo indicativo. A ordem dos itens pode ser alterada.

O Projeto de Pesquisa pode conter até 5 páginas (ou até 7 páginas, se houver uso de ilustrações), formato A4, numeradas, corpo 12, com fonte de sua escolha, espaçamento entre linhas de 1,5 e com todas as margens de 2,5 cm.

Veja ainda como apoio à redação deste Projeto de Pesquisa:

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2016.

APÊNDICE C

TABELA DE PONTUAÇÃO – CURRÍCULO LATTES

I - ATIVIDADES DE ENSINO

Item	I - 1 ENSINO	Pontos	Sub-Total
1	Atuação no magistério de nível superior	0,2 pontos	
2	Monitoria em Ensino de Graduação	0,01 pontos	
3	Formação de graduação (para mestrado e doutorado) e/ou mestrado (para doutorado) em Design ou Áreas afins.	0,01 pontos	
4	Atuação no magistério de nível médio e fundamental	0,01 pontos	
Total de Pontos para o item I: 0,23 pontos			

II - PRODUÇÃO INTELECTUAL (CIENTÍFICA e/ou TÉCNICA e/ou ARTÍSTICA)

Item	II - 1 PRODUÇÃO CIENTÍFICA	Pontos	Sub-Total
1	Artigo em periódico com classificação no estrato A na área de Design ou Áreas afins.	0,3	
2	Artigo em periódico com classificação no estrato B na área de Design ou Áreas afins.	0,01	
3	Livro publicado com selo de editoras que possuam corpo editorial Só serão aceitos livros publicados por Editora com Conselho Editorial, sendo a obra referenciada pela International Standard Book Number – ISBN.	0,2	
4	Capítulo de Livro publicado com selo de editoras que possuam corpo editorial Só serão aceitos livros publicados por Editora com Conselho Editorial, sendo a obra referenciada pela International Standard Book Number – ISBN.	0,01	
10	Artigos nacionais ou internacionais que não estejam relacionados no Qualis	0,01	
11	Trabalho completo publicado em anais de congresso científico nacional ou internacional com corpo editorial e/ou Apresentação oral de trabalho em congresso científico nacional ou internacional	0,01	
12	Resumo de trabalho publicado em anais de congresso em periódicos especializados nacionais ou internacionais.	0,01	
Total de Pontos para o item II: 0,55 pontos			

- *Pontuar integralmente se o artigo estiver aceito.*

Item	II - 2 PRODUÇÃO TÉCNICA	Pontos	Sub-Total
1	Produto ou processo com geração de patente registrada. Devidamente comprovado.	0,03	
2	Produto ou processo com geração impacto na sociedade, ligado à área de Comunicação e Informação ou áreas afins	0,01	
Total de Pontos para o item II: 0,04 pontos			

Item	II - 2 PRODUÇÃO ARTÍSTICA	Pontos	Sub-Total
1	Produto Artístico ligado à área de Design ou Áreas afins, realizado com fomento público.	0,03	
2	Produto Artístico ligado à área de Design ou Áreas afins, com premiação.	0,03	
3	Produto Artístico ligado à área Design ou Áreas afins, realizado com recursos próprios.	0,01	
Total de Pontos para o item II: 0,07 pontos			

III – OUTRAS ATIVIDADES ACADÊMICAS E DE FORMAÇÃO

Item	III - 1 OUTRAS ATIV. ACADÊMICAS E DE FORMAÇÃO	Pontos	Sub-Total
1	Bolsista PIBIC (CNPq), ou de outra entidade de fomento, ou bolsas de formação tecnológica.	0,03 pontos	
2	Iniciação Científica Voluntária (CNPq) cadastrada por órgão competente da Instituição.	0,02 pontos	
3	Estágio ou Iniciação Científica Voluntária não cadastrada por órgão competente da Instituição	0,01 pontos por ano	

4	Participação como membro titular em bancas examinadoras (TCC, concurso público para carreira acadêmica, mestrados, PIBIC).	0,02 pontos	
5	Participação em projeto de extensão (bolsista)	0,01 pontos	
7	Participação em Intercâmbio comprovado por declaração de realização de trabalho/pesquisa/estágio em universidade fora do país.	0,02 pontos	
Total de Pontos para o item III: 0,11 pontos			

Pontuação para Avaliação de <i>Curriculum Vitae</i> (Somatório de I, II e III)		
---	--	--